

Parte 1 - Criar a conta

Faça o login na sua conta Google Analytics

<https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision>

Começar a Usar

É ótimo ter você no Google Analytics

O Google Analytics reúne ferramentas gratuitas em um só lugar para você analisar os dados da sua empresa e tomar decisões mais fundamentadas.

Começar a usar

Informações completas

Entenda o comportamento dos usuários do seu site e aplicativo para avaliar melhor a performance da sua estratégia de marketing, conteúdo, produtos e muito mais.

Veja insights que só o Google é capaz de fornecer

Acesse insights exclusivos e recursos de aprendizado de máquina do Google para aproveitar seus dados ao máximo.

Veja a relação entre seus insights e os resultados

O Google Analytics funciona com os produtos para publicidade e editores do Google. Dessa forma, você pode usar os insights para alcançar os resultados desejados.

[Saiba mais sobre o Google Analytics](#)



2- Crie o nome da sua conta e clique em Próxima.

Criação de contas Criação de propriedade Detalhes comerciais Objetivos de negócios Coleta de dados

Crie uma conta

Crie uma conta do Google Analytics para coletar e organizar dados. As contas podem acessar várias fontes de dados usando um ou mais IDs de métricas.

Detalhes da conta

Nome da conta (obrigatório)
As contas podem incluir mais de um ID de métricas.

Loja Vendizap

Crie o nome da conta

O Google Analytics é uma ferramenta de negócios. Use-a exclusivamente para fins relacionados ao seu comércio, negócio, escritório ou profissão.

Configurações de compartilhamento de dados da conta

O Google processa seus dados do Analytics apenas conforme necessário para [manter e proteger](#) o serviço do Analytics, de acordo com o definido nos [Termos de Processamento de Dados de Publicidade do Google](#). Use as configurações de compartilhamento abaixo para personalizar se os dados coletados no Analytics também podem ser compartilhados com o Google para outros fins.

Com as opções de compartilhamento de dados, você tem mais controle sobre como suas informações do Google Analytics são compartilhadas. [Saiba mais](#).

- Produtos e serviços do Google**
Se você ativou os [Indicadores do Google](#), essa configuração também será aplicada aos dados de visita autenticados que estão associados às contas de usuários do Google. A configuração é necessária para [melhorar os relatórios de informações demográficas e interesses](#). Se você desativar essa opção, os dados ainda poderão ser enviados para outros produtos do Google explicitamente vinculados à sua propriedade. Para acessar ou mudar as configurações, confira a seção de vinculação de produtos em cada propriedade. [Exibir exemplo](#)
- Contribuições de estimativas e insights de negócios**
Ative recursos como previsões, dados estimados e comparativos de mercado que oferecem insights mais detalhados sobre negócios quando você contribui com dados agregados de medição. As informações que você compartilha (incluindo detalhes sobre a propriedade de origem) são agregadas e desidentificadas antes de serem usadas para gerar insights de negócios. [Mostrar exemplo](#)
- Suporte técnico**
Permita que os representantes de suporte técnico do Google acessem seus dados e sua conta do Google Analytics, quando necessário, para prestar serviços e encontrar soluções para questões técnicas.
- Recomendações para sua empresa**
Conceda ao Google acesso aos dados da sua conta do Google Analytics, incluindo dados de uso e configuração da conta, gastos com produtos e usuários associados à sua conta do Google Analytics, para que possamos ajudar você a aproveitar ao máximo nossos produtos, fornecendo insights, ofertas e recomendações e dicas de otimização no Google Analytics e em outros produtos do Google para empresas.

Saiba como o Google Analytics [protege seus dados](#).

Ao usar o Google Analytics, você aceita os [Termos de Serviço do Analytics](#).

Próxima

Clique em Próxima

- 3 - Nome da propriedade (obrigatório). Pode ser Vendizap
- 4 - Fuso horário dos relatórios - Colocar Brasil GMT-03:00 São Paulo
- 5 - Moeda - Real Brasileiro
- 6 - Próximo

Criar uma propriedade

Para medir os dados da Web e do app, crie uma propriedade do Google Analytics 4. Cada propriedade gerada inclui todos os dados de medição referentes a qualquer seleção de sites e apps escolhidos por você.

Detalhes da propriedade

Nome da propriedade (obrigatório)

Fuso horário dos relatórios ?

Brasil ▾ (GMT-03:00) Horário São Paulo ▾

Moeda

Real brasileiro (R\$) ▾

Você pode editar os detalhes dessa propriedade na página "Administrador"

Voltar Próximo

- 7 - Informe os dados da sua empresa. Categoria e Tamanho, depois avance clicando em próximo.

3
Detalhes comerciais

Descreva sua empresa

Responda às perguntas a seguir para entendermos melhor sua empresa.
Sua contribuição ajuda a melhorar o Google Analytics.

Detalhes comerciais

Categoria do setor (obrigatório)

Compras ▾

Tamanho da empresa (obrigatório)

- Pequena: 1 a 10 funcionários
- Média: 11 a 100 funcionários
- Grande: 101 a 500 funcionários
- Muito grande: mais de 501 funcionários

Voltar

Próximo

8 - Clicar nas caixas de seleção e definir quais seus objetivos de negócios. Depois clicar em Criar.

Escolha seus objetivos de negócios

Se quiser gerar relatórios personalizados,
selecione os tópicos mais importantes para sua empresa.



Gerar leads

Analise as métricas dos visitantes e atraia novos clientes



Impulsionar as vendas on-line

Analise o comportamento de compra e gere mais vendas



Aumentar o reconhecimento da marca

Divulgue sua empresa



Analisar o comportamento do usuário

Saiba como as pessoas usam seu site ou app



Gerar relatórios de valor de referência

Vários tipos de relatórios (essa opção não pode ser combinada com outras)



Voltar

Criar

9 - Alterar a localidade do contrato para Brasil

10 - Aceitar o contrato

Contrato de Termos de Serviço do Google Analytics

Para usar o Google Analytics, primeiro você precisa aceitar os Termos de Serviço do seu país / região.

Brasil ▾

Google Marketing Platform

CONTRATO.

Nosso Serviço é uma ferramenta corporativa. Você só pode usar nosso Serviço exclusivamente para finalidades relacionadas ao seu mercado, negócio, ofício ou profissão.

Com relação aos respectivos direitos e obrigações das partes descritos neste Contrato, as partes concordam com o seguinte:

Eu também aceito os [Termos de Processamento de Dados](#) conforme exigido pelo GDPR. [Saiba mais](#)

Termos adicionais que se aplicam aos dados compartilhados com o Google

Você informou que gostaria de compartilhar seus dados do Google Analytics com os produtos e Serviços do Google. [Saiba mais](#)

Para ativar essa configuração, você precisa ler e aceitar os Termos de proteção de dados entre controladores de métricas descritos abaixo, que se aplicam aos dados compartilhados com o Google de acordo com o GDPR.

Se você não quiser aceitar esses termos, volte à tela anterior, desative o compartilhamento de dados e continue o processo de inscrição da conta.

Termos de Proteção de Dados entre Responsáveis de Medição da Google

O cliente dos Serviços de Medição que concorda com os presentes termos ("Cliente") celebrou um contrato com a Google ou um revendedor terceiro (conforme aplicável) para o fornecimento dos Serviços de Medição (conforme alterado periodicamente, o "Contrato") através dos quais o Cliente da interface

Parte 2 - ID de Acompanhamento.

Selecione a opção WEB

✓ Criação de contas ✓ Criação de propriedade ✓ Detalhes comerciais ✓ Objetivos de negócios 5 Coleta de dados

Começar a coletar dados

Para configurar a coleta de dados no seu site ou app, escolha onde essa ação vai ocorrer (em um app Android, iOS ou na Web). Em seguida, você receberá instruções sobre como adicionar uma tag de coleta de dados a essa origem.

[Saiba mais sobre a coleta de dados](#)

Escolha uma plataforma

Web App Android App iOS

[Pular por enquanto](#)

Informe o URL do seu site. O nome do fluxo e clique em Criar Fluxo.

✕ Configurar fluxo de dados

Configurar seu fluxo da Web

URL do site: Nome do fluxo:

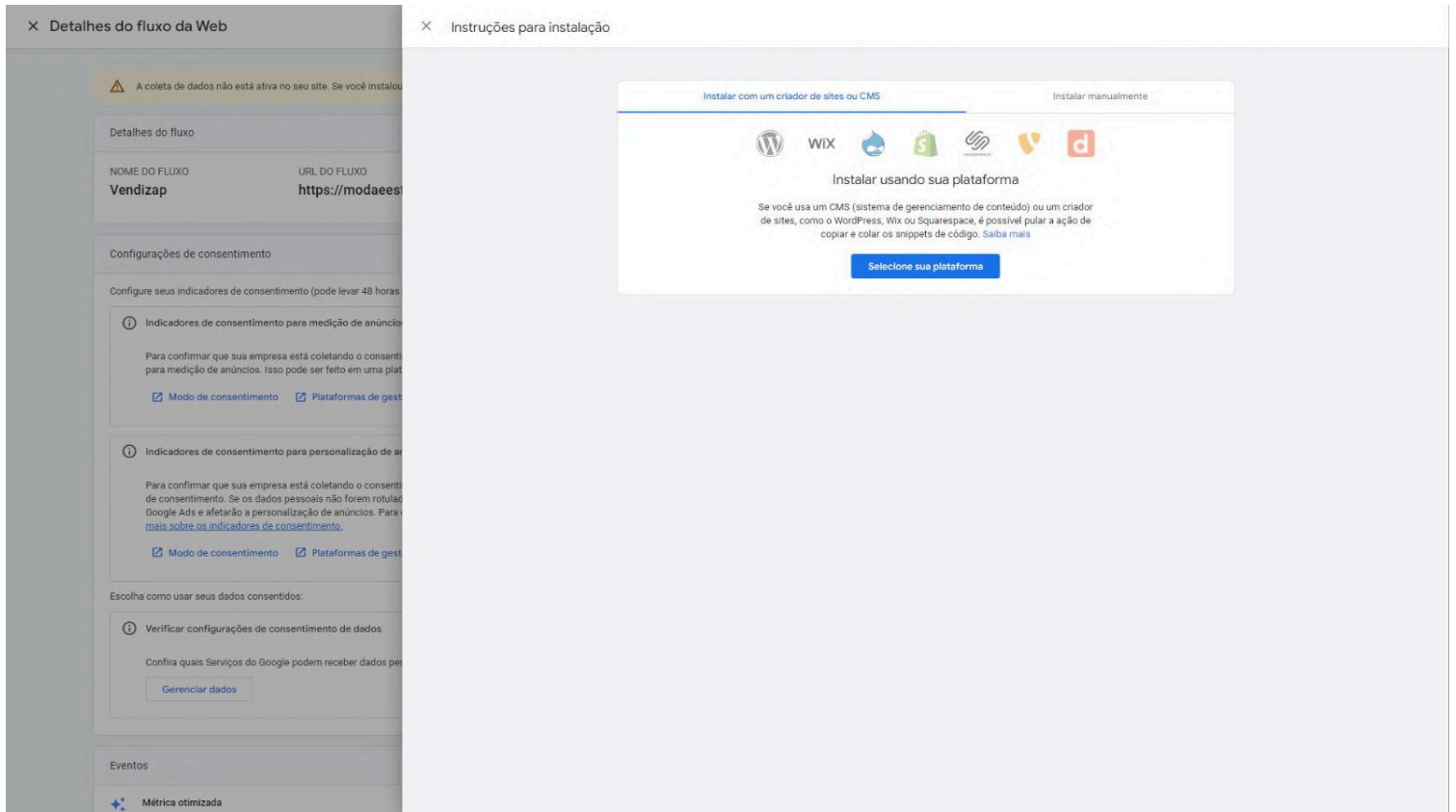
Métrica otimizada

Avaliando: Visualizações de página Rolagens Cliques de saída Mais 4

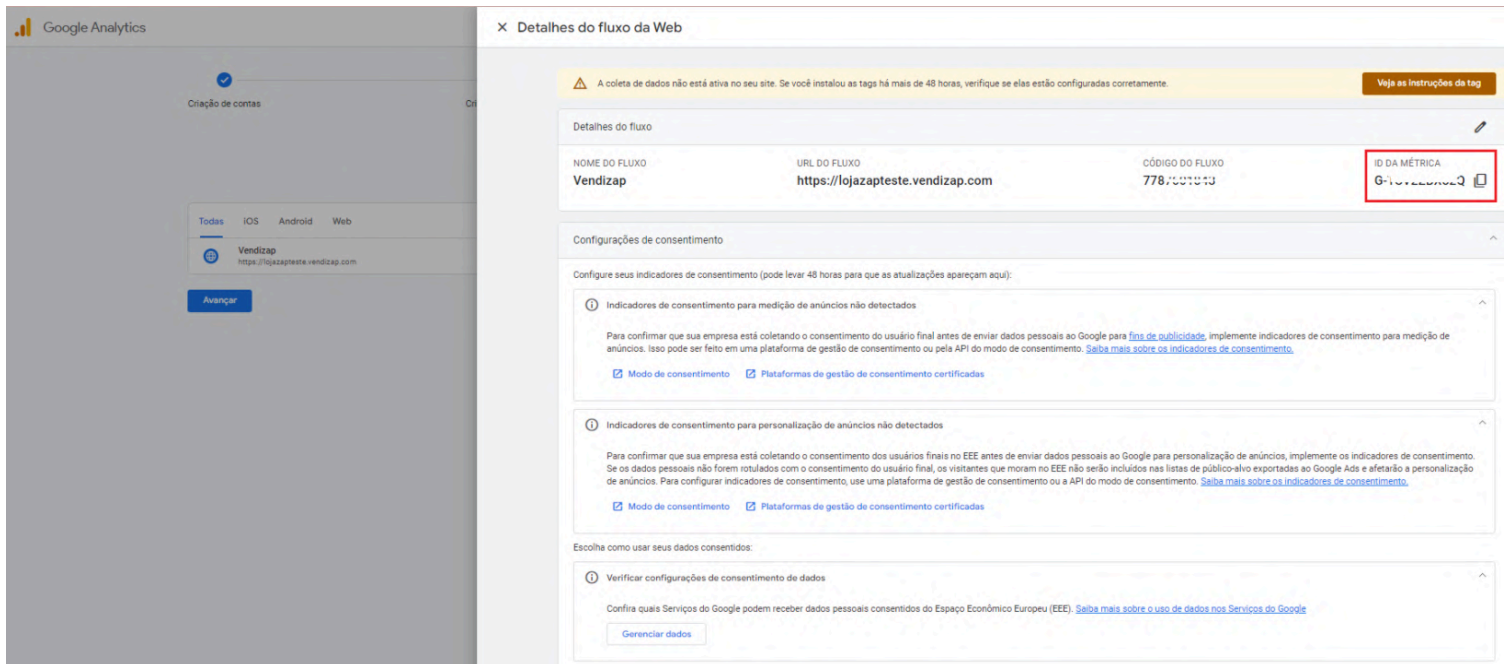
[Saiba mais](#)

[Criar fluxo](#)

Feche a Guia instruções para a instalação. Pois usará apenas a ID da métrica.
O Vendizap não trabalha com TAG's tampouco com inserção manual no HTML.



Copie o ID da Métrica para adicionar à sua conta Vendizap.




No Vendizap, acesse o menu Configurar - Integrações - Google Analytics - Cole da ID da métrica e salve.



The screenshot shows the Vendizap configuration interface. The top navigation bar includes 'Vitrine', 'Cadastrar', 'Configurar' (highlighted with a red box), and 'Gerenciar'. The left sidebar contains icons for 'Vitrine', a paper plane, a clipboard, and a star. The main content area is divided into two columns. The left column is a menu with options: 'Personalização', 'Canais oficiais', 'Endereço', 'Atendimento', 'Entrega e retirada', 'Cupons de desconto', 'Pagamento e recebimento', 'Pedido', and 'Integrações' (highlighted with a red box). The right column shows the 'Google Analytics' settings, with the 'Google Analytics' section title highlighted in red. Below the title, there are buttons for 'Desativar feed de dados' and 'Verificar domínio no facebook'. The 'ID de acompanhamento' field contains the text 'ID Métrica' (highlighted in red). Below this, there is a section for 'Google Shopping' with a 'Salvar' button at the bottom.

Volte no Analytics, feche e aguarde a validação e liberação. Pode levar até 48 horas.



A coleta de dados está pendente

Você criou sua conta e propriedade. Pode levar até 48 horas para sua propriedade começar a coletar dados. [Saiba mais](#)

Os relatórios mostram como sua empresa **analisa o comportamento do usuário**, aumenta o **reconhecimento da marca**, gera vendas on-line e gera leads.

[Conheça as principais tarefas do GA4](#)
[Fazer download do app Android](#)
[Fazer download do app iOS](#)

[Ir para a página inicial](#)